

【基本の考え方】

ホームページは検索しないと出てこない

「湯の花通り商店街」で検索する人の心理を考える

知りたいこと

- ・商店街に加盟している店舗の情報（店舗名で検索しても出てこない）
- ・「湯の花通り商店街」に用があるが、駐車場があるかどうか（無料かどうか？）

知りたいことを伝える事は絶対的なことだが、そこに、その他の「情報」を与えることで商店街にくる「動機」を増やす

ページの位置づけとしては

【1】知りたい情報を伝えるためのページ

と

【2】知らない情報を伝えるて知りたいこと意外に興味を持たせる

伊東温泉 湯の花通り商店街

の二つがある

トップページ

お湯掛け七福神

加盟店一覧

関連リンク

アクセス

お問い合わせ

写真エリア、全店舗の写真からランダムで5店舗流れるようにする。

写真はできるだけキャッチーなものにする

例) 江戸屋のパンを載せて、「このパンは 10:00 と 15:00 に焼き上がります」
一進堂とし村の赤飯の写真を半分づつのせて、「食べ比べしてみませんか？」
鈴木洋服店で「60000 円の靴下入りました」等々、

そもそも、ほとんどの人は「湯の花通り」で検索してくると思う。

そしてその心理は駐車場があるか、目的のお店の営業時間は？といった事を調べたいからと思われる。

目的のお店だけに行かれても「商店街」としては栄えない。

トップページはほとんどの人が見るところだから、ここで目的以外のおもしろさを伝える情報をながすことで、滞在時間を長くする

おすすめ 112

ツイート

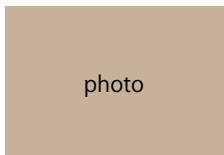
老若男女の夢が叶う？ お湯掛け七福神

近隣格安駐車場 ¥400/24 時間～

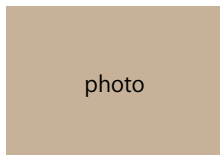
各店の提携駐車場は各店のページをご覧ください

飲食店

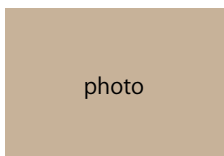
ただ、リストを並べるのではなく、一行いれて置くことで少しでも他のお店の情報を届ける



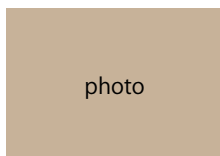
食事処 / うめはら
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



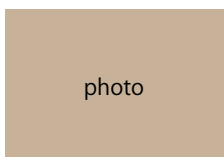
●●●●
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



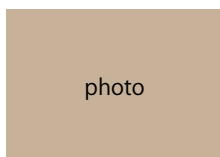
食事処 うめはら
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



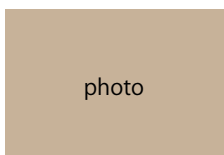
●●●●
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



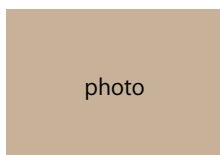
食事処 うめはら
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



●●●●
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



食事処 うめはら
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店



●●●●
地魚のおいしい、
リーズナブルなお店

ツイッター エリア

最新情報をながす

多少イベント情報と被るところはあるがそれはよいと思う。